

Karel Lacina, Jiří Štýrský, Šárka Brychtová, Eva Šimková: Partnerství pro cestovní ruch na regionální úrovni

Pardubice : Univerzita Pardubice – Fakulta ekonomicko-správní, 2007, 200 s.
ISBN 978-80-7194-974-9

Na medzinárodnom, avšak osobitne na českom a na slovenskom knižnom trhu sa dnes už čoraz častejšie objavujú kvalitné odborné knižné i časopisecké publikácie z pera rozličných autorov pertraktujúce a sprostredkovávajúce tuzemskému čitateľovi dosiaľ pomerne neznáme okruhy spoločenských a iných problémov, z ktorých mnohé boli dokonca akýmsi tabu. Kniha **Partnerství pro cestovní ruch na regionální úrovni** od autorov **prof. PhDr. Karla Lacinu, DrSc., doc. PaedDr. Jiřího Štýrského, CSc., RNDr. Šárky Brychtovéj, PhD., a Ong. Evy Šimkovéj, PhD.**, ktorú v roku 2007 vydala v rámci edície vedeckých spisov Fakulta ekonomicko-správná Univerzity v Pardubiciach (ISBN 978-80-719-974-9), patrí do obdobnej kategórie, i keď problematika cestovného ruchu, resp. priemyslu cestovného ruchu ako významného pododvetvia národného hospodárstva nebola nikdy tuzemským odborníkom úplne neznáma. Cestovný ruch je pritom súčasne aj významným článkom vnútorného a zahraničného obchodu, z ktorého realizácie plynú do verejných aj súkromných finančných fondov nezanedbateľné prostriedky. Prostredníctvom aktivít subsumovateľných do kategórie cestovného ruchu tiež možno mimoriadne efektívne uskutočňovať propagáciu štátu, jeho regiónov a obcí, ba vôbec ktorejkoľvek stránky spoločenského života štátu či ktorejkoľvek ľudskej komunity. Nečudo preto, že mnohé politicky, ekonomicky, kultúrne a sociálne vyspelé štáty sveta stavajú problematiku vlastnej národno-štátnej prosperity v značnej miere práve na rozvoji cestovného ruchu. Jeho kvalitatívnemu zveľaďovaniu by sa preto mala venovať zvýšená pozornosť aj v slovenských podmienkach. Slovensko totiž potenciálne disponuje vari všetkými rozhodujúcimi atribútmi a nástrojmi, ktoré by dynamickému rozvoju aktívneho aj pasívneho cestovného ruchu mohli všestranne pomáhať. Napriek tomu možno povedať, že v tejto priemyselnej oblasti za okolitými štátmi výrazne zaostáva. To sa prejavuje na malej rozvinutosti, ba až zaostalosti niektorých jeho regiónov, i keď tieto disponujú všetkými prirodzenými predpokladmi na vznik a rozvíjanie priemyslu cestovného ruchu v regionálnych, štátnych i nadštátnych hraniciach, ktoré by posunuli kvalitu života tamojšieho obyvateľstva do úplne iných proporcií, než je to dnes. Návodom na realizáciu takejto vízie budúcej prosperity zaostávajúcich slovenských regiónov prostredníctvom rozvinutia priemyslu cestovného ruchu môže byť napokon aj táto recenzovaná publikácia.

Jej obsah je rozčlenený na dve základné časti, a to na všeobecnú teoretickú časť a na časť prezentujúcu marketingové stratégie pre oblasť cestovného ruchu. V ekonomicky, politicky a kultúrne prosperujúcich krajinách totiž ťažšie prosperuje podsvetie, kriminálny živel, ak je štát riadený nezištne a sofistikovane kompetentnými politickými stranami a jednotlivcami, majúcimi naozaj charakter osobností.

Prvú časť po úvode otvára kapitola zameraná na miesto cestovného ruchu v ekonomických aktivitách štátu, prezentujúca charakteristické znaky súčasného cestovného ruchu, celoštátny a regionálny rozmer rozvoja cestovného ruchu, vývojové trendy globálneho a európskeho cestovného ruchu a kľúčové otázky rozvoja cestovného ruchu v Českej republike.

V nadväzujúcej kapitole, prezentujúcej rozhodujúce druhy cestovného ruchu a predpoklady na ich rozvoj, autori čitateľa uvádzajú do tejto problematiky a oboznamujú ho s druhmi turistických aktivít. V tretej kapitole pokračujú priblížením otázok vidieckeho cestovného ruchu a príčinami rastu jeho významu, ktoré formujú prostredníctvom všeobecných prístupov, exkurzom do vidieckeho cestovného ruchu, cykloturistiky ako

příkladu šetrnej turistiky, tiež prostredníctvom niektorých trendov prejavujúcich sa v európskom vidieckom cestovnom ruchu na začiatku dvadsiateho prvého storočia, kultúrnych a ďalších environmentálnych aspektov rozvoja vidieckeho cestovného ruchu a aktuálnych otázok jeho rozvoja v Česku.

Autori diela pokračujú zoznámením s účinnými formami riadenia aktivít uskutočňovaných v cestovnom ruchu a vzdelávaním v cestovnom ruchu ako type účinného partnerstva.

V druhej časti diela sú sústredené poznatky o všeobecných teoretických prístupoch pre oblasť cestovného ruchu, o jeho marketingovej štúdii pre východočeský región a o podrobnejšej charakteristike regiónov a mikroregiónov. Publikáciu ukončuje záver a zoznam literatúry.

Ako vidieť, dielo je upriamené na rozbor problematiky cestovného ruchu s dôrazom na turisticky zaostávajúci východočeský región, ktorý však z pohľadu Slovenska napriek tomu disponuje parametrami a kritériami, ktoré by ho v slovenských podmienkach charakterizovali ako turisticky rozvinutý. Publikácia je preto poučným zdrojom informácií najmä pre kompetentné slovenské orgány verejnej správy, osobitne pre orgány samosprávnych krajov a obcí disponujúce kompetenciami v oblasti obchodu a cestovného ruchu. Aj aplikovaním v diele prezentovaných výstupov na konkrétne podmienky slovenských regiónov by mohlo totiž reálne dôjsť až k prelomeniu existujúcich bariér, dosiaľ brániacich dynamizácii cestovného ruchu v Slovenskej republike. A expanzia cestovného ruchu, ako potvrdzujú dlhoročné skúsenosti všetkých turistických destinácií na svete, prináša aj nové výzvy a riziká pre prácu policajných orgánov.

*plk. prof. JUDr. Jozef Králik, CSc.
Akadémia Policajného zboru v Bratislave
Katedra verejnej správy a verejných financií
e-mail: kraliko@minv.sk*